

CHATGPT

SOMMARIO

CHATGPT	2
Modalità voce avanzata	3
Input multimodali	5
Plugin di chatgpt.....	7
Limiti di Chagpt	7
Modelli evoluti di chagpt.....	9
Funzionalità avanzate di chagpt.....	11
Piani e costi.....	14
Statistiche dell'utilizzo	17
Queste statistiche sottolineano l'adozione rapida e l'impatto significativo di ChatGPT nel panorama tecnologico globale, consolidando la sua posizione come uno degli strumenti di intelligenza artificiale più influenti e utilizzati a livello mondiale.	18
Conclusione.....	18

CHATGPT

ChatGPT è un modello di linguaggio avanzato sviluppato da [OpenAI](#), basato sull'intelligenza artificiale e la generazione di testo automatica.

ChatGPT è un chatbot, e cioè una sorta di assistente virtuale, un po' come **Alexa di Amazon** o **Siri di Apple**.

A differenza di Alexa e Siri, tuttavia, ChatGPT è in grado risolvere problemi complessi, scrivere testi o anche codice, apprendere e adattarsi alle nostre richieste.

Il termine “GPT” nel nome sta proprio a indicare la tecnologia alla base di questo chatbot avanzato e significa “**Generative Pre-trained Transformer**”.

GPT è un modello di [intelligenza artificiale](#) basato su una rete neurale che apprende da grandi quantità di dati e genera risposte in base a ciò che ha imparato.

È “**pre-addestrato**” (*pre-trained*) perché viene allenato su molti dati prima di essere affinato per specifici compiti, mentre “**transformer**” si riferisce all'architettura del modello che gli permette di gestire e comprendere le relazioni tra le parole e i concetti all'interno del testo.

OpenAI è un'organizzazione di ricerca nel campo dell'intelligenza artificiale (AI) fondata nel 2015 da Sam Altman, Elon Musk e altri, con l'obiettivo di sviluppare un'AI avanzata a beneficio dell'umanità. Nel corso degli anni, OpenAI ha creato modelli di linguaggio innovativi, tra cui **ChatGPT**, un chatbot basato su AI che ha guadagnato rapidamente popolarità sin dal suo lancio nel novembre 2022.

Microsoft, gigante tecnologico statunitense, ha riconosciuto il potenziale di OpenAI e ha avviato una partnership strategica con l'organizzazione. Nel 2019, Microsoft ha effettuato un investimento iniziale in OpenAI, seguito da ulteriori finanziamenti nel 2021. Nel gennaio 2023, Microsoft ha annunciato un investimento pluriennale e multimiliardario in OpenAI, stimato in circa 10 miliardi di dollari, rafforzando

ulteriormente la collaborazione tra le due entità.

Questa partnership ha permesso a OpenAI di accedere alle risorse computazionali avanzate di Microsoft, in particolare attraverso la piattaforma cloud **Azure**, facilitando lo sviluppo e la scalabilità di modelli AI complessi come ChatGPT. Microsoft, da parte sua, ha integrato le tecnologie di OpenAI nei propri prodotti e servizi, migliorando funzionalità in applicazioni come **Microsoft Office**, **Bing** ed **Edge**.

L'investimento di Microsoft in OpenAI non si limita al supporto finanziario, ma include anche l'acquisizione di hardware specializzato per l'AI. Nel 2024, Microsoft ha acquistato 485.000 chip AI **Nvidia Hopper**, il doppio rispetto al suo concorrente più vicino, Meta, evidenziando l'impegno dell'azienda nel potenziare le infrastrutture necessarie per l'AI.

La collaborazione tra OpenAI e Microsoft ha suscitato **l'attenzione delle autorità di regolamentazione**. La Commissione Europea ha avviato verifiche per determinare se l'investimento di Microsoft in OpenAI debba essere esaminato ai sensi del regolamento UE sulle concentrazioni, considerando l'impatto potenziale sul mercato e sulla concorrenza.

Indubbiamente la partnership tra OpenAI e Microsoft rappresenta una sinergia di spessore nel panorama dell'intelligenza artificiale, **la combinazione tra l'innovazione di OpenAI e le risorse e l'infrastruttura di Microsoft**, accelerano lo sviluppo e l'implementazione di tecnologie AI sempre più avanzate come ChatGPT.

Modalità voce avanzata

La **modalità vocale avanzata** di ChatGPT rappresenta un significativo passo avanti nell'interazione tra utenti e intelligenza artificiale, rendendo le conversazioni più naturali e coinvolgenti.

Quali sono le caratteristiche di questa modalità di utilizzo?

- **Conversazioni vocali in tempo reale:** Gli utenti possono parlare direttamente con ChatGPT e ricevere risposte vocali immediate, simulando una conversazione umana.

Riconoscimento delle emozioni: La modalità vocale avanzata è in grado di comprendere e rispondere a diverse sfumature emotive, adattando il tono della voce per esprimere felicità, tristezza, entusiasmo e altre emozioni, rendendo l'interazione più empatica.

- **Supporto multilingue:** ChatGPT può comprendere e parlare in più lingue, facilitando l'accesso a una vasta gamma di utenti a livello globale.

Come utilizzare la modalità vocale avanzata:

1. **Accesso tramite app mobile:** La modalità vocale avanzata è disponibile nelle applicazioni mobili di ChatGPT per Android e iOS. Assicurati di avere l'ultima versione dell'app installata sul tuo dispositivo.
2. **Attivazione della modalità vocale:** All'interno dell'app, vai alle impostazioni e seleziona l'opzione per abilitare le conversazioni vocali. Una volta attivata, vedrai un'icona a forma di microfono nella schermata principale.
3. **Inizio della conversazione:** Tocca l'icona del microfono e parla direttamente al dispositivo. ChatGPT riconoscerà la tua voce, elaborerà la richiesta e fornirà una risposta vocale appropriata.
4. **Personalizzazione:** Puoi scegliere tra diverse voci preimpostate per le risposte di ChatGPT, selezionando quella che preferisci nelle impostazioni dell'app.

Quali sono i vantaggi della modalità vocale avanzata?

- **Interazione naturale:** Parlare e ascoltare risposte vocali rende l'esperienza più intuitiva, soprattutto per chi preferisce la comunicazione verbale alla digitazione.

- **Accessibilità:** Questa funzione è particolarmente utile per persone con disabilità visive o difficoltà motorie, offrendo un modo alternativo e conveniente per interagire con l'IA.
- **Efficienza:** La comunicazione vocale può accelerare le interazioni, permettendo di ottenere informazioni o completare attività in modo più rapido rispetto alla digitazione.

È importante notare che, al momento, la modalità vocale avanzata è disponibile principalmente per gli utenti con abbonamento ChatGPT Plus. La cosa positiva però è che OpenAI sta lavorando per estendere questa funzionalità a una platea più ampia in futuro.

Input multimodali

La capacità di **gestire input multimodali** è una delle innovazioni più significative introdotte nelle versioni più recenti di ChatGPT, come GPT-4o. Questa funzionalità consente al modello di elaborare e comprendere simultaneamente diversi tipi di input, tra cui testo, immagini e audio, rendendo l'interazione con l'intelligenza artificiale più naturale e intuitiva.

Quali sono le caratteristiche principali degli input multimodali?

- **Elaborazione di testo:** come nelle versioni precedenti, ChatGPT continua a eccellere nella comprensione e generazione di linguaggio naturale scritto, permettendo conversazioni fluide e coerenti con gli utenti.
- **Interpretazione di immagini:** con l'introduzione degli input visivi, gli utenti possono caricare immagini su ChatGPT, che è in grado di analizzarle e fornire descrizioni dettagliate, identificare oggetti o rispondere a domande specifiche relative al contenuto visivo.
- **Riconoscimento e risposta a input audio:** la capacità di gestire input audio

consente a ChatGPT di comprendere comandi vocali e fornire risposte appropriate, migliorando l'accessibilità e l'efficienza dell'interazione.

Vantaggi degli input multimodali:

- **Interazione più naturale:** La possibilità di utilizzare diversi tipi di input rende la comunicazione con ChatGPT più simile a quella umana, permettendo agli utenti di esprimersi nel modo a loro più congeniale.
- **Maggiore accessibilità:** Gli input multimodali ampliano l'accesso a ChatGPT per persone con diverse esigenze, come chi preferisce comunicare verbalmente o necessita di assistenza visiva.
- **Applicazioni versatili:** La gestione di input diversi apre nuove possibilità in vari settori, come l'educazione, dove gli studenti possono interagire con materiali didattici visivi e auditivi, o nel supporto tecnico, dove gli utenti possono fornire immagini di errori per ricevere assistenza mirata.

Come utilizzare gli input multimodali in ChatGPT:

1. **Accesso alla funzionalità:** assicurati di utilizzare una versione di ChatGPT che supporti gli input multimodali, come GPT-4o. Questa funzionalità è generalmente disponibile per gli utenti con abbonamento ChatGPT Plus o Enterprise.
2. **Caricamento di immagini:** nell'interfaccia di ChatGPT, utilizza l'opzione per caricare immagini dal tuo dispositivo. Una volta caricata l'immagine, puoi porre domande specifiche sul suo contenuto, e ChatGPT fornirà risposte basate sull'analisi visiva.
3. **Input audio:** per interagire tramite comandi vocali, attiva la modalità vocale nell'applicazione mobile di ChatGPT. Tocca l'icona del microfono, pronuncia la tua domanda o comando, e ChatGPT elaborerà l'input audio fornendo una

risposta appropriata.

È importante notare che, mentre gli input multimodali offrono un'interazione più ricca, la disponibilità di queste funzionalità può variare a seconda della versione di ChatGPT utilizzata e dell'abbonamento associato. Per informazioni aggiornate sulle capacità e sulle modalità di accesso agli input multimodali, ti raccomandiamo di consultare il [sito ufficiale di OpenAI](#).

Plugin di chatgpt

I **plugin di ChatGPT** sono estensioni sviluppate per ampliare le funzionalità del modello linguistico, permettendogli di accedere a informazioni aggiornate, eseguire calcoli complessi e interagire con servizi di terze parti.

Caratteristiche principali dei plugin di ChatGPT:

- **Accesso a informazioni aggiornate:** I plugin consentono a ChatGPT di superare le limitazioni del suo addestramento statico, permettendogli di recuperare dati in tempo reale dal web.
- **Esecuzione di calcoli complessi:** Alcuni plugin, come Wolfram, permettono a ChatGPT di risolvere equazioni matematiche avanzate e analizzare dati complessi.
- **Interazione con servizi esterni:** I plugin offrono la possibilità di integrare ChatGPT con piattaforme esterne, come sistemi di prenotazione o applicazioni di produttività, ampliando le sue capacità operative.

Ma Chatgpt ha anche dei limiti

Limiti di Chatgpt

- **Quello che sa ChatGPT è fermo al 2023.** Fino a Novembre 2023 era fermo al

2021, adesso è sicuramente molto più sul pezzo e questo è un fattore molto importante per chi utilizza la versione Free.

- **Non sempre dice la verità.** Questa è una buona regola che vale sempre: verifica le informazioni, anche se te le dà l'intelligenza artificiale. Può capitare che le inventi di sana pianta.
- **Non può navigare su Internet.** Almeno nella versione gratuita. Sembra scontato, ma non lo è. Tutto quello a cui può attingere è un (seppur enorme) database di informazioni. Tieni a mente anche questo. Nella versione premium, invece, può cercare sulla rete e può sfruttare degli appositi plugin come WebPilot.
- **C'è un limite di parole.** Non puoi scrivere prompt infiniti e ogni tanto capiterà che si blocchi mentre ti risponde. Quando capita ti basterà scrivere "continua esattamente da dove ti sei fermato" e quasi sempre andrà avanti senza problemi.
- **Non è sempre disponibile.** A OpenAI, l'azienda che lo ha creato, il tool costa circa 700.000\$. Al giorno. ChatGPT ha bisogno di un'enorme quantità di potenza, e anche per questo motivo l'accesso, almeno per la versione gratuita, è limitato. Nei momenti della giornata in cui è collegata più gente, dunque, potrebbe essere impossibile usarlo.
- **La sua memoria non è infinita.** Prima di tutto: la memoria di ChatGPT è limitata alla singola chat. Ergo, se gli dici che ti chiami Mario in una chat, dovrai dirglielo di nuovo se ne crei una nuova. E, anche all'interno della stessa chat, dopo un po' inizierà a *dimenticare* le prime informazioni che hai dato.
- **Devi dargli contesto (ogni volta).** ChatGPT non è un essere umano e potrebbe ignorare informazioni importanti che tu dai per scontato. Quando scrivi un prompt devi essere quanto più preciso e dettagliato possibile.

Modelli evoluti di chagpt

ChatGPT è in costante evoluzione. Ecco perché già nel giro di pochissimo tempo abbiamo assistito al lancio di diverse versioni e ciascuna di queste ha apportato miglioramenti importanti nelle capacità di comprensione e generazione del linguaggio naturale.

Vediamo i modelli principali:

- **GPT-3.5**

Rilasciato nel 2022, **GPT-3.5** ha rappresentato un avanzamento rispetto ai modelli precedenti, offrendo risposte più coerenti e pertinenti. È stato il primo modello a essere integrato in ChatGPT, rendendo l'interazione con l'intelligenza artificiale più fluida e naturale.

- **GPT-4**

A marzo 2023, OpenAI ha introdotto **GPT-4**, disponibile per gli utenti di ChatGPT Plus. Questo modello ha migliorato ulteriormente la comprensione contestuale e la generazione di testi, affrontando compiti più complessi con maggiore precisione. Tuttavia, l'accesso a GPT-4 era limitato a un numero specifico di messaggi per periodo, a causa delle elevate risorse computazionali richieste.

- **GPT-4o**

A maggio 2024, è stato lanciato **GPT-4o** ("o" per "omni"), un modello multimodale capace di elaborare e generare testo, immagini e suoni. GPT-4o ha offerto prestazioni più rapide ed efficienti, diventando accessibile gratuitamente entro determinati limiti di utilizzo, con soglie più elevate per gli abbonati a ChatGPT Plus.

- **GPT-4o Mini**

A luglio 2024, OpenAI ha presentato **GPT-4o Mini**, una versione ridotta di GPT-4o, progettata per essere più economica e veloce, sostituendo GPT-3.5 Turbo

nell'interfaccia di ChatGPT. Questa versione ha reso le funzionalità avanzate di GPT-4o più accessibili a un pubblico più ampio.

- **Modello o1**

A settembre 2024, è stato introdotto il modello **o1**, progettato per affrontare problemi complessi dedicando più tempo all'elaborazione delle risposte. Questo modello ha mostrato miglioramenti significativi in aree come la programmazione competitiva, la matematica e il ragionamento scientifico, superando le prestazioni dei modelli precedenti in vari benchmark.

- **GPT-4.5**

Il modello GPT-4.5, lanciato nel secondo trimestre del 2025, segna un significativo passo avanti rispetto a GPT-4. Questo modello è stato ottimizzato per una **maggiore velocità** nella generazione delle risposte e una **precisione** ancora più elevata nelle attività di ragionamento logico complesso. A differenza dei suoi predecessori, GPT-4.5 integra un **meccanismo di auto-apprendimento** che permette al modello di adattarsi più rapidamente ai cambiamenti nelle conversazioni, migliorando l'interazione con l'utente. Questo modello rappresenta un equilibrio tra efficienza e capacità di rispondere a compiti altamente specializzati, rendendolo ideale per l'uso in settori professionali avanzati.

Anche se **GPT-4.5** offre un'eccellente capacità di elaborazione del linguaggio e una notevole velocità, alcuni competitor come **Gemini** (di Google), **Claude** (di Anthropic) e **DeepSeek** offrono approcci diversi.

- [Gemini](#), con la sua **capacità multimodale**, supera GPT-4.5 nella gestione di formati non testuali come immagini e audio, rappresentando una scelta ideale per applicazioni che richiedono una maggiore interattività visiva o sonora.

- [Claude](#) di Anthropic si distingue per la sua attenzione alla **sicurezza** e alla **privacy** dei dati, garantendo un ambiente AI più controllato, utile per applicazioni in cui l'etica e la protezione delle informazioni sono prioritari.
- [DeepSeek](#), invece, si fa notare per la sua **accessibilità open-source** e la possibilità di **effettuare ricerche in tempo reale sul web**, un aspetto che gli consente di fornire risposte sempre aggiornate, ma con una capacità inferiore nei compiti che richiedono un alto livello di ragionamento logico rispetto a GPT-4.5.

Funzionalità avanzate di chagpt

OpenAI ha recentemente introdotto una serie di funzionalità avanzate per **ChatGPT**, ampliando le capacità della piattaforma e migliorando l'esperienza utente.

Ecco una panoramica delle principali novità:

ChatGPT Search per tutti gli utenti

Inizialmente disponibile solo per gli abbonati a pagamento, **ChatGPT Search** è ora accessibile gratuitamente a tutti gli utenti registrati. Questa funzione consente a ChatGPT di effettuare ricerche sul web in tempo reale, fornendo informazioni aggiornate su argomenti come notizie, risultati sportivi e quotazioni di borsa. Per utilizzare ChatGPT Search, è sufficiente cliccare sull'icona di ricerca all'interno dell'interfaccia.

ChatGPT Canvas

ChatGPT Canvas è una nuova interfaccia progettata per migliorare la scrittura e la programmazione con l'AI. Disponibile gratuitamente per tutti gli utenti, Canvas offre un ambiente interattivo che facilita la creazione e la modifica di contenuti testuali e di codice, rendendo l'interazione con ChatGPT più dinamica ed efficiente.

ChatGPT Progetti

Per aiutare gli utenti a organizzare meglio le loro attività, OpenAI ha introdotto la funzione **Progetti**. Questa permette di creare cartelle tematiche per gestire conversazioni e file correlati, facilitando la gestione di progetti complessi o di lunga durata. Attualmente, Progetti è disponibile per gli abbonati Plus, Pro e Teams, con l'intenzione di estenderne l'accesso agli utenti gratuiti nel prossimo futuro.

Novità Annunciate a Dicembre 2024

Durante l'evento "12 giorni di OpenAI" a dicembre 2024, l'azienda ha presentato diverse innovazioni:

- **Sora**: Un modello di generazione video che crea contenuti visivi realistici a partire da semplici prompt testuali, ampliando le capacità creative di ChatGPT.
- **ChatGPT Pro**: Un nuovo piano di abbonamento premium al costo di 200 dollari al mese, rivolto a professionisti e aziende che necessitano di funzionalità avanzate e accesso prioritario alle risorse AI.

Questi novità rafforzano l'impegno di OpenAI nel fornire strumenti AI all'avanguardia, rendendo ChatGPT una piattaforma sempre più versatile e potente per tutti gli utenti, anche chi utilizza il piano free.

Prompt e Chagpt

I "prompt" sono le istruzioni o le domande che forniamo a ChatGPT per ottenere risposte specifiche.

In altre parole, rappresentano il modo in cui comunichiamo con l'intelligenza artificiale, guidandola verso l'elaborazione delle informazioni che desideriamo ottenere.

Quello che dobbiamo sempre tenere in mente è che sono la qualità e la precisione dei prompt che influenzano direttamente l'efficacia delle risposte generate da ChatGPT.

Oriens Consulting S.r.l. a socio unico

Via Zamenhof 200, Vicenza 36100
+39 0444 1834081 – C.F. e P. IVA: 03801360243
info@oriens.consulting – oriens.consulting

Un prompt ben formulato può portare a risultati sorprendenti, mentre uno ambiguo o poco chiaro potrebbe generare output meno pertinenti. Il Prompt Engineering è proprio l'arte di scrivere prompt per ottenere risultati precisi e mirati.

Come abbiamo già detto, scrivere prompt efficaci per ChatGPT è un'abilità fondamentale per ottenere risposte precise e utili. Un prompt ben strutturato deve essere chiaro, specifico e fornire contesto sufficiente affinché l'intelligenza artificiale comprenda esattamente ciò che desideriamo.

Per migliorare la qualità dei nostri prompt, possiamo adottare alcune tecniche pratiche:

1. **Definisci chiaramente l'obiettivo:** Prima di formulare il prompt, è importante avere ben chiaro il risultato che vogliamo ottenere. Questo ci aiuta a indirizzare meglio la richiesta e a fornire istruzioni più precise.
2. **Cerca di essere specifico:** Dettagliare il più possibile la richiesta, includendo informazioni rilevanti come il formato desiderato, il tono, lo stile e qualsiasi altro dettaglio che possa guidare la risposta di ChatGPT.
3. **Fornisci contesto:** Se la richiesta riguarda un argomento complesso o specifico, è utile fornire un breve contesto o background per aiutare l'IA a comprendere meglio la situazione.

Una buona idea è dire a ChatGPT come dovrebbe comportarsi. Se dovessi scrivere dei copy per le ads, per esempio, potresti dirgli "agisci come un esperto copywriter". Se invece avessi bisogno di consigli per arredare casa, potremmo chiedere "agisci come un interior designer", e così via.
4. **Evita ambiguità:** Assicurati che il prompt non contenga termini o frasi ambigue che possano essere interpretate in modi diversi. Una formulazione chiara riduce il rischio di ottenere risposte fuori tema.

5. **Utilizza esempi:** Quando possibile, includi esempi di ciò che ci aspettiamo nella risposta. Questo fornisce a ChatGPT un modello da seguire e aumenta le probabilità di ottenere un output conforme alle nostre aspettative.
6. **Aggiungi dettagli:** C'è un particolare tono di voce che vuoi usare? Delle restrizioni ben precise da rispettare? Saperlo aiuterà ChatGPT a generare risultati migliori.
7. **Suddividi i comandi attraverso il chained prompting:** Se il compito che vuoi sottoporre a ChatGPT è complesso, scomponilo in micro task e procedi step by step per ottenere dei risultati migliori.

Ma non dimentichiamo un'altra cosa altrettanto importante.

Dobbiamo essere consapevoli degli errori comuni da evitare nella creazione dei prompt:

- **Prompt troppo generici:** Richieste vaghe possono portare a risposte altrettanto vaghe o non pertinenti. È meglio specificare esattamente ciò che si desidera.
- **Richieste multiple in un unico prompt:** Chiedere troppe cose contemporaneamente può confondere l'IA. È preferibile suddividere le richieste complesse in prompt separati.
- **Ignorare i limiti dell'IA:** Attribuire a ChatGPT capacità che non possiede può portare a frustrazione. È importante comprendere le sue limitazioni e formulare prompt realistici.

Piani e costi

Piano Gratuito

Costo: €0 al mese

Caratteristiche:

- Accesso al modello **GPT-4o mini**
- Modalità vocale standard
- Accesso limitato a **GPT-4o**
- Accesso limitato a funzionalità come caricamento di file, analisi avanzata dei dati, navigazione web e generazione di immagini
- Possibilità di utilizzare GPT personalizzati

ChatGPT Plus

Costo: €20 al mese

Caratteristiche:

- Tutte le funzionalità del piano gratuito
- Limiti estesi per messaggi, caricamento di file, analisi avanzata dei dati e generazione di immagini
- Accesso sia alla modalità vocale standard che avanzata
- Accesso limitato ai modelli **o1** e **o1-mini**
- Opportunità di testare nuove funzionalità
- Possibilità di creare e utilizzare GPT personalizzati

ChatGPT Pro

Costo: €200 al mese

Caratteristiche:**Oriens Consulting S.r.l. a socio unico**

Via Zamenhof 200, Vicenza 36100

+39 0444 1834081 – C.F. e P. IVA: 03801360243

info@oriens.consulting – oriens.consulting

- Tutte le funzionalità di ChatGPT Plus
- Accesso illimitato* ai modelli **GPT-4o** e **o1**
- Accesso illimitato* alla modalità vocale avanzata
- Accesso alla modalità **o1 pro**, che utilizza maggiore capacità computazionale per fornire risposte ottimizzate a domande complesse

*L'utilizzo deve essere ragionevole e conforme alle politiche di OpenAI.

ChatGPT Team

Costo: €25 per utente al mese (fatturazione annuale) o €30 per utente al mese (fatturazione mensile)

Caratteristiche:

- Limiti di messaggi superiori rispetto a ChatGPT Plus per modelli come **GPT-4**, **GPT-4o** e strumenti come **DALL-E**, navigazione web, analisi dei dati e altro
- Accesso limitato ai modelli **o1** e **o1-mini**
- Modalità vocale standard e avanzata
- Possibilità di creare e condividere GPT personalizzati all'interno del workspace
- Console di amministrazione per la gestione del workspace
- I dati del team sono esclusi dall'addestramento dei modelli per impostazione predefinita

ChatGPT Enterprise

Costo: Bisogna contattare il reparto vendite per una stima

Caratteristiche:

Oriens Consulting S.r.l. a socio unico

Via Zamenhof 200, Vicenza 36100

+39 0444 1834081 – C.F. e P. IVA: 03801360243

info@oriens.consulting – oriens.consulting

- Tutte le funzionalità di ChatGPT Team
- Accesso ad alta velocità ai modelli **GPT-4**, **GPT-4o**, **GPT-4o mini** e strumenti come **DALL-E**, navigazione web, analisi dei dati e altro
- Finestra di contesto estesa per input più lunghi
- I dati aziendali sono esclusi dall'addestramento dei modelli per impostazione predefinita, con opzioni personalizzate per la conservazione dei dati
- Controlli amministrativi, verifica del dominio e analisi
- Supporto avanzato e gestione continua dell'account

Statistiche dell'utilizzo

ChatGPT, sviluppato da OpenAI, ha registrato una crescita impressionante già a partire dal suo lancio a novembre 2022.

Ecco alcune statistiche che mostrano chiaramente la sua popolarità e la diffusione a livello mondiale.

Tieniti forte perché sono **numeri che fanno girare la testa**:

Utenti Attivi

A dicembre 2024, ChatGPT ha superato i **300 milioni** di utenti attivi settimanali, con un incremento del 20% rispetto ai 250 milioni di ottobre 2024.

In media, la piattaforma conta **123,5 milioni** di utenti attivi giornalieri, con interazioni che superano il miliardo di messaggi al giorno.

Volume di Ricerche e Traffico Web

Il sito web di ChatGPT ha registrato un traffico mostruoso, con **1,8 miliardi** di visite nel mese di aprile 2024, evidenziando un aumento rispetto ai 1,6 miliardi di febbraio 2024.

Oriens Consulting S.r.l. a socio unico

Via Zamenhof 200, Vicenza 36100

+39 0444 1834081 – C.F. e P. IVA: 03801360243

info@oriens.consulting – oriens.consulting

Crescita e Adozione

ChatGPT ha stabilito un record come l'applicazione consumer con la crescita più rapida, raggiungendo **1 milione di utenti** nei primi cinque giorni dal lancio e **100 milioni** di utenti mensili entro due mesi.

Distribuzione Geografica degli Utenti

Gli Stati Uniti rappresentano circa il **15,3%** degli utenti di ChatGPT, seguiti dall'India con il **7,06%**.

Demografia degli Utenti

Più di un terzo (**34,44%**) degli utenti di ChatGPT ha un'età compresa tra i 25 e i 34 anni, con una predominanza maschile pari al **59,7%**.

Ricavi

OpenAI prevede di generare **2,7 miliardi di dollari** di entrate da ChatGPT nel 2024, rispetto ai 700 milioni di dollari del 2023.

Queste statistiche sottolineano l'adozione rapida e l'impatto significativo di ChatGPT nel panorama tecnologico globale, consolidando la sua posizione come uno degli strumenti di intelligenza artificiale più influenti e utilizzati a livello mondiale.

Conclusione

L'intelligenza artificiale, con strumenti come **ChatGPT**, ha trasformato il panorama digitale, offrendo opportunità senza precedenti per innovare e ottimizzare processi. La sua capacità di comprendere e generare linguaggio naturale ha rivoluzionato settori come il marketing, la comunicazione e l'educazione.

Dobbiamo ricordare sempre che l'AI è in continua evoluzione. Per sfruttarne il potenziale al meglio, dobbiamo aggiornarci costantemente e formarci per non restare

indietro ed essere sempre sul pezzo.